

## **GROUPON E AZIONE CONTRO LA FAME UNITI NELLA LOTTA CONTRO LA MALNUTRIZIONE**

*Groupon, leader nel settore degli acquisti online, ha sviluppato insieme ad Azione contro la Fame un piano di CSR annuale per combattere la fame nel mondo. Tra le attività in programma nel mese di marzo, da un lato la campagna **Dona con Gusto**, attiva dal 1 al 15 marzo su [groupon.it](http://groupon.it), dall'altro un deal solidale in occasione del World Water Day, attivo dal 12 al 25 marzo sul sito ufficiale*

01/03/2018 — Groupon ha deciso di collaborare con l'organizzazione umanitaria internazionale Azione contro la Fame per aiutare a garantire acqua e cibo alle popolazioni più vulnerabili, attraverso un piano di attività annuale che vede attivi nel mese di marzo la campagna *Dona con Gusto* e un deal solidale in occasione del World Water Day. La mancanza di acqua potabile è una drammatica realtà: purtroppo circa 663 milioni di persone nel mondo non ne hanno accesso e ogni giorno 1.000 bambini muoiono per malattie portate dall'acqua sporca, come dissenteria e colera.

Azione contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale da quasi 40 anni leader nella lotta contro la malnutrizione: si batte per salvare la vita dei bambini malnutriti e, al tempo stesso, fornisce accesso all'acqua potabile e soluzioni sostenibili per combattere la mancanza di cibo. Per supportare l'organizzazione, Groupon ha deciso di attivare da oggi, mercoledì 1 marzo fino a giovedì 15 marzo una campagna dedicata chiamata *Dona con Gusto* su [groupon.it](http://groupon.it). Si tratta di uno spazio online dove, chi lo desidera, può dare il proprio contributo acquistando semplicemente un deal che aderisce alla campagna: per ogni coupon venduto, Groupon donerà 1 euro ad Azione Contro la Fame. A seguire, dal 12 al 25 marzo, in occasione del World Water Day, il brand leader nel settore degli acquisti online attiverà un deal solidale attraverso cui ciascun utente potrà contribuire a garantire acqua e cibo alle popolazioni più vulnerabili semplicemente scegliendo fra tre soluzioni di aiuto.

La malnutrizione acuta è una grave minaccia alla sopravvivenza e oggi circa 52 milioni di bambini ne soffrono in tutto il mondo. Azione Contro la Fame lavora per garantire loro l'accesso all'acqua potabile e soluzioni sostenibili per combattere la mancanza di cibo e, in collaborazione con Groupon, permette a chiunque di dare il proprio contributo.

Le iniziative attivate nel mese di marzo rientrano all'interno di un piano di CSR annuale con Azione contro la Fame che, oltre a fundraising attraverso il sito e deal di donazione diretta, coinvolge i dipendenti Groupon in attività di volontariato.

### Azione contro la Fame

Azione contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale, da quasi 40 anni leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della malnutrizione. Nel 1997, in Chad, Azione contro la fame è stata la prima organizzazione umanitaria a usare un alimento terapeutico pronto all'uso che non necessita di acqua per la preparazione né di refrigerazione. È un alimento rivoluzionario, usato ancora oggi da tutte le principali ONG. In quasi 50 Paesi del mondo salva la vita di bambini malnutriti, assicura alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche, formazione e consente a intere comunità di vivere libere dalla fame, aiutando concretamente più di 14 milioni di persone l'anno. [www.azionecontrolafame.it](http://www.azionecontrolafame.it) Per maggiori informazioni: Ufficio Stampa Azione contro la Fame [gghiglia@azionecontrolafame.it](mailto:gghiglia@azionecontrolafame.it)

Groupon (NASDAQ:GRPN) è il leader mondiale del commercio locale ed il luogo dove gli utenti possono scoprire tramite web o smartphone cosa fare, vedere, gustare e comprare a prezzi straordinari. Con gli acquisti in tempo reale, gli utenti possono trovare il meglio che la propria



città può offrire in termini di attività locali, eventi, vacanze e prodotti di ogni genere. Groupon ha rivoluzionato il modello di business delle piccole e medie imprese e le modalità di interazione fra gli esercenti commerciali e i propri clienti, fornendo loro prodotti tecnologici capaci di personalizzare la vendita ed incrementare il business. Per scaricare l'App, visita [www.groupon.it/mobile](http://www.groupon.it/mobile). Per cercare le offerte o iscriversi a Groupon, visita [www.groupon.it](http://www.groupon.it). Per scoprire come funziona Groupon, visita <http://works.groupon.it/>

*Per maggiori informazioni: Ufficio Stampa Groupon Italia [ufficiostampa@groupon.com](mailto:ufficiostampa@groupon.com)*

*Noesis Comunicazione [groupon@noesis.net](mailto:groupon@noesis.net) Tel 02-831051-1/- 49/-51/-90*

*Sara Cugini [sara.cugini@noesis.net](mailto:sara.cugini@noesis.net)*

*Federica Silva [federica.silva@noesis.net](mailto:federica.silva@noesis.net)*

*Letizia Trevisani [letizia.trevisani@noesis.net](mailto:letizia.trevisani@noesis.net)*